

Zadání bakalářské práce

Student: **Jakub Petruška**

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: 6208R037 Management

Téma: **Strategická analýza lokality (m. sta, obce)**
Strategic Analysis of Destination

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Metodika zpracování a cíl práce
3. Teoretická východiska
4. Popis podniku (lokality)
5. Výsledky vlastního výzkumu
6. Doporučení
7. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

DEDOUCHOVÁ, M. Strategie podniku, 1. vyd. Praha: C. H. BECK, 2001. 256 s. ISBN 80-7179-603-4.
JIRÁSEK, J. A. Strategie – umění podnikatelských vítězství. 1. vyd. Praha: Profesional Publishing, 2005. 189 s. ISBN 80-86419-22-3.
LEDNICKÝ, V. Strategické řízení. 1. vyd. Ostrava: Repronis, 2006. 154 s. ISBN 80-7329-131-2.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **doc. Ing. Václav Lednický, CSc.**

Datum zadání: 21.11.2008

Datum odevzdání: 07.05.2009

prof. PhDr. Jiří Bláha, CSc.
vedoucí katedry

prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty